

## INTERNETANALYSE – din succes på Internettet!

Firma: .....

Kontaktperson: .....

Dato: .....

**Din Internetsucces kan planlægges!**



Med denne Internetanalyse formidles detaljeret, ...

... hvad du vil på Internettet!

... hvordan du bedst opnår dette mål!

... hvordan du bliver bedre fundet!

... hvilket koncept der er optimalt for dig!

... hvordan du kan begejstre dine kunder på Internettet!

... hvordan du får flere henvendelser!

og hvordan du udnytter Internettet erhvervsmæssigt  
og succesfuldt for din virksomhed!

### DIN VIRKSOMHED / DINE FORDELE

Hvem er vores centrale kontaktperson og beslutningstager om dine Internetløsninger?

.....

Hvilke reklamemedier benytter du for tiden?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aviser / tillæg       | <input type="checkbox"/> Brochurer         |
| <input type="checkbox"/> Radio / Fjernsyn      | <input type="checkbox"/> Visitkort         |
| <input type="checkbox"/> Telefonbogsannoncer   | <input type="checkbox"/> Messer            |
| <input type="checkbox"/> Internet              | <input type="checkbox"/> Autoreklame       |
| <input type="checkbox"/> Direkt mailing        | <input type="checkbox"/> Callcenter        |
| <input type="checkbox"/> Ude-reklamer / skilte | <input type="checkbox"/> Pressemeddelelser |
| <input type="checkbox"/> .....                 |  |

Har din virksomhed en ensartet og aktuelt marketings fremtræden?

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Ja         | <input type="checkbox"/> Logo til rådighed   |
| <input type="checkbox"/> Nej        | <input type="checkbox"/> Slogan til rådighed |
| <input type="checkbox"/> Delvist    | <input type="checkbox"/> Design til rådighed |
| <input type="checkbox"/> Skal laves | <input type="checkbox"/> .....               |

Hvor mange kroner investerer du i snit pr år til reklame / marketing?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Op til 7.500 DKK  | <input type="checkbox"/> Op til 350.000 DKK |
| <input type="checkbox"/> Op til 35.000 DKK | <input type="checkbox"/> Op til 750.000 DKK |
| <input type="checkbox"/> Op til 75.000 DKK | <input type="checkbox"/> ..... DKK          |

Hvilket kundeselement / målgruppe eller hvilket marked går du i særdeleshed efter?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Privatkunder B2C   | <input type="checkbox"/> Erhvervs-kunder B2B |
| <input type="checkbox"/> Begge kundeområder | <input type="checkbox"/> Særlige: .....      |

.....

Hvor mange kunder er stamkunder?

- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Få til ingen | <input type="checkbox"/> Op til 25 % |
| <input type="checkbox"/> De fleste    | <input type="checkbox"/> Op til 50 % |

Hvordan er din virksomhed positioneret på markedet i dag?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Markedsførende | <input type="checkbox"/> Landsdækkende         |
| <input type="checkbox"/> Under top 3-5  | <input type="checkbox"/> Regionalt til..... KM |
| <input type="checkbox"/> Etableret      | <input type="checkbox"/> Lokalt til..... KM    |
| <input type="checkbox"/> Ny på markedet | <input type="checkbox"/> .....                 |

Hvilke konkurrenter findes der?

.....

.....

Beskriv kort din virksomhed:

.....

.....

.....

Hvilke produkter / fordele / ydelser tilbyder du? Hvad er grundlæggende anderledes?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Hvad er vigtigt for dine kunder, når de skal købe dine produkter / serviceydelser?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Hvorned adskiller din virksomhed sig fra dine konkurrenter?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Tilbyder du regelmæssigt kampagner, kundehhv. produktinformationer eller Events?

- Arrangementer
- Aktioner / kampagner
- Kunde- news / infos
- Newsletter
- Nej, ingen
- Særlige:.....

Er du medlem af- eller aktiv i foreninger / forbund / institutioner?

- Erhvervssammenslutning
- Industrisammenslutning
- Turistforbund
- IHK
- Håndværksforening
- Organisation
- Særlige:.....

Hvordan finder jeg nu informationer om din virksomhed på Internettet?

- Firmavisninger / Visitkort hos.....
- Opført som handlende hos.....
- Hjemmeside www.....
- Links fra.....
- Søgmaskiner ved angivelse af.....
- Endnu ikke
- Ved ikke / ingen erfaring

Hvilken rolle spiller din virksomhed på Internettet i dag?

- Ingen
- Lille
- Ved ikke
- Normal brug
- Professionelt brug

Hvorledes udnytter du i dag Internettet til din virksomhed?

- Slet ikke
- Normalt brug
- Ved siden af / Fritid
- Professionelt brug

Hvilke erfaringer har din virksomhed ind til nu haft med Internettet?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Hvor mange henvendelser eller omsætning har du ind til nu opnået via Internettet?

.....  
.....  
.....

## SUCCESSION 1: MÅLSÆTNING – Den rigtige strategi!

Hvor vigtigt er det for dig, at få ny kunder og henvendelser via Internettet?

.....  
.....

Bliver din Internetoptræden indsat som supplerende afsætningskanal eller mere virksomhedskritisk og særdeles vigtig?

- Supplerende afsætning       Virksomhedskritisk  
 Kun præsentation

Hvad ønsker du nøjagtigt at opnå med din Internetoptræden?

- Fremme Image / begejstre kunder  
 Sælge / Online-filialer  
 Nye kunder / flere henvendelser  
 Præsentere & informere  
 Vise produkter / ydelser  
 Blive mere kendt  
 Kendskab udover lokalt område  
 Ekspandere  
 Positionere virksomheden på markedet  
 Kommunikation / e-mail  
 Spare penge / tid  
 Kundeservice tilbud fx. Downloads

Hvor mange henvendelser eller hvor stor omsætning planlægger du via Internettet?

.....  
.....

Hvilke hjemmesider synes du særligt godt om (fx. Fra din branche) og hvorfor?

.....  
.....  
.....

Hvilken rolle ønsker du at spille i dine konkurrenters område?

- Lige meget       Som de andre  
 Mellem top 5       Vil være den bedste  
 En Trendsætter / nyskabende / enestående

Hvordan ønsker du at opnå dine mål?

- Med min hjemmeside       Med et Shop-koncept  
 Med en optimal markedsføring / linkning

Hvornår ønsker du at gå online?

- Hurtigst muligt       Inden 2-3 måneder  
 Inden 2-4 uger       Den.....

Nærmer du dig en konkret prisforestilling omkring temaet Internet, eller ønsker du en behovs-orienteret løsning?

- Jeg har en konkret prisforestilling..... DKK  
 Ind til 7.500 DKK       Ind til 75.000 DKK  
 Ind til 20.000 DKK       > 75.000 DKK  
 Ind til 35.000 DKK

- Jeg ønsker den rigtige behovsløsning for min virksomhed med givent vækstkoncept

Forsæt med „Homepage“, „Shop“ eller „bliv fundet“!

## SUCCESSION 2: HOMEPAGE – begejstre med det rigtige koncept!

Hvordan skal din hjemmeside se ud, for at dine kunder bliver begejstret allerede på startside?

.....  
.....  
.....

Med hvilke moderne effekter vil du begejstre dine besøgende yderligere?

- Billedgalleri HM1,2,4,6       Animation HM10+ D3  
 Film HM8 + D11       Musik-underlægning

Vil flest billeder eller tekster blive præsenteret?

- Mange Billeder HM1,2,4,6       Megen tekst  
 Begge dele på samme tid

Hvilke fremmedsprog ønsker du at have på din hjemmeside?

- Engelsk       Polsk  
 Tysk       .....

Flotte billeder og fotos overbeviser 180 x hurtigere og bedre end tekst. Med hvilken billedkvalitet vil du præsentere dig?

- Jeg leverer billeder       Komplet digitalt  
 Delvis digitalt D7  
 Som foto D7

- Billeder skal efterbearbejdes / beskæres D7  
 Fotos skal laves af en reklamefotograf D8  
 Antal billeder ca.....

Hvem udarbejder teksterne til hjemmesiden?

- Jeg leverer teksterne       Komplet digitalt  
 Delvis digitalt D9  
 Skriftligt D9

- Tekster skal efterbearbejdes / optimeres D9  
 Tekster skal udarbejdes af reklame tekstforfatter D9

**Hvilket indhold / funktioner er vigtig for din hjemmeside – hvad ønsker du at vise?**

Standardsider \_\_\_\_\_

- Startside
- Tilkørsel GM6
- Kontakt / henvendelse
- Impressum / firmadata

Ydelser / tjenesteydelser / service \_\_\_\_\_

- Produkter / ydelser
- Billedgalleri HM1,2,4,6
- ..... sider
- .....Billeder
- Katalog / fortegnelse
- Priser
- Serviceydelser
- Downloads
- Omegnsbilleder
- Mærker / fabrikanter
- Fordele

Aktuelt / Moduler / Informationer \_\_\_\_\_

- Aktuelt / News HM16
- Spørgsmål & svar HM13
- Arrangementer HM15
- Referenc.HM1,2,4,6/HM23
- Gæstebog HM24
- Presseinfos
- Jobtilbud HM16
- Tilbud HM16

Virksomhed / Kontor / Udstilling \_\_\_\_\_

- Om os / Portræt
- Partner / Links
- Historie
- Åbningstider GM3
- Forretning / udstilling
- Filialer / placeringer
- Kvalitet / Certifikater
- Sponsoring
- Kontaktperson HM17

Ekstrafunktioner \_\_\_\_\_

- Newsticker HM14
- Ejendomsmarked GM10
- Newsletter HM25
- Auto-Marked GM12
- Rundspørge
- Middagsretter GM9
- Specialformularer HM26
- Rabatkort GM2
- Sitemap HM19

Samlet antal sider:..... H11-17

**Ønsker du grundlæggende. Selv at foretage oprettelse af hjemmesiderne med vores komfortable Redaktionssystem?**

- Ja HC1
- Nej

**Ønsker du selv at ændre alt indhold via et Redaktionssystem (CMS)?**

- Ja HC1
- Nej

**Hvem aktualiserer regelmæssigt indholdet på din hjemmeside?**

- Mig selv
- Medarbejder:.....
- city-map skal aktualisere mit indhold D4

**Hvor hyppigt skal indholdet aktualiseres og hvilket?**

- Hver uge.....
- Hver måned.....
- Hvert kvartal.....
- Halvårligt.....
- Årligt.....
- Det er tilstrækkeligt med afprøve indholdet med følgende serviceinterval: Hver .....måned D4

**Hvilke 5 faktorer er efter din mening særdeles vigtig for din hjemmeside?**

- Blive godt fundet
- Enkel brugerflade
- Placering på søgemaskinerne
- Kundeservice over Internet
- Nem Internetadresse
- Aktualitet
- Professionelt Design
- Lette ændringer
- Overbevisende indhold
- Hurtig side-opbygning
- Overskuelighed
- Vurderinger / analyser
- Barrierefrihed
- Printversion
- Retligt i orden

**SUCCEs 2: SHOP – sælge men rigtigt!**

Shopanalyse fra 2008!

## SUCCES 3: BLIVE BEDRE FUNDET – begejstre nye kunder!

Hvor vigtig er det for dig, at gøre nye interesserede opmærksom på din virksomhed – altså at blive bedre fundet?

- Lige meget  Vigtig  
 Ikke så vigtigt  Meget vigtigt  
 Normalt

Under hvilke temaområder eller begreb, foruden firmanavnet, skal din virksomhed findes?

.....x Temaer / Produkter / Serviceydelser **G5 + G6**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Under hvilke temaer og begreb søger dine kunder din virksomhed? **G5 + G6**

- Kendes ikke  Analyse nødvendig **GS1**  
 Som lige angivet  Yderligere, nemlig

.....  
.....

På hvilken position skal din virksomhed dukke op ved søgning med de nævnte begreb?

- Top position, side 1 **GS1,2,3**  
 God position, side 2-3 **GS2**

I hvilket indsatsområde er du allerede i gang eller planlægger nye kunder?

- Byområde  Kun region / område  
 Også nabo-regioner / områder nemlig **G8**

.....

- I følgende landsdele **G10**

.....

- Hele Danmark **G11**  Europa

- Verden

Hvilke af understående indhold/moduler kunne du tænke dig at indsætte yderligere, for at opnå nye besøgende?

- Åbningstider **GM3**  Middagsretter **GM9**  
 Arrangementer **GM1**  Bil-tilbud **GM12**  
 Rabatkort **GM2**  Ejendoms-tilbud **GM10**  
 News / Aktioner  
 Ingen

Hvor mange filialer driver du, filialer som selvstændigt reklamerer?

- Ingen  Antal..... **G3,7,9**

Under hvilke Internetadresser skal man finde din virksomhed? **TD\***

- Forslag / ideer ønskes

.....  
.....  
.....

Vil du gerne bruge et Newsletter til at gøre kunder og interesserede opmærksom på dine ydelser, services og præsentation?

- Ja **GHM1**  Nej

I hvilket omfang skal den første tilmelding og optimering til søgemaskinerne gennemføres?

- Ingen  Normal med analyse **GS1**  
 Enkelt  Professionelt med analyse **GS1 + GS2**

Hvor ofte skal søgeresultaterne på søgemaskinerne testes og optimeres?

- Slet ikke  Hver måned **D4**  
 Halvårligt **D4**

Vil du vinde yderligere besøgende ved hjælp af betalte søgemaskinereklamer?

- Nej  Måske senere  
 Ja med et budget på DKK ..... månedligt **GS3**

## TEKNIK & UNDERVISNING – sikkert på Internettet!

Hvor mange personer i din virksomhed har brug for egen e-mail adresse?

>1 dann: TE\*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

For at du kan arbejde fuldstændigt og rigtigt selv med din hjemmeside/shop, underviser city-map efter projektstart med omgang af e-mails, statistiker, databaser etc. – hvem skal deltage i denne undervisning?

- .....  
.....  
 Som kortindvielse D12  
 Som omfangsrig komplet undervisning D12

Har du allerede en Internetadresse? Hvilken Internetadresse ønsker du?

Se ovenfor >1 derefter: TD\*

## SUCCES 4: OMSÆTNING AF ANALYSEN – hvordan går der videre?

Hvordan finder du fremgangsmåden med denne Internetanalyse?

.....  
.....

Hvad er ellers vigtigt for dig, hhv. suppleres eller bør drøftes?

.....  
.....

Hvad forventer du af os, som din Internet-partner?

- Lokal, til at få fat på  
 Pålidelighed  
 Hurtige ændringer  
 Uddannede fagfolk  
 Know how  
 Alt fra en hånd  
 .....

Hvis du er tilfreds med vores service – hvem vil du så anbefale os til?

.....  
.....

Internettet vokser bestandigt. Vigtigt er, at man løbende afprøver og tilpasser Internetstrategien, for at sikre din fortsatte succes på Internettet. Hvorledes ønsker du dette samarbejde?

- city-map skal aktivt melde sig hos mig D4  
 Det rækker med et årligt Servicecheck  
 Jeg melder mig selv

Hvis vi kan blive enige om prisen, bliver vi så forretningspartnere?

.....

I tilfælde af, at vi opnår de i denne Internet-analyse definerede mål, ønsker og opgaver. Hvor mange kroner, er denne investering så værd for dig?

- Op til 7.500 DKK  
 Op til 35.000 DKK  
 Op til 100.000 DKK  
 Op til 20.000 DKK  
 Op til 75.000 DKK  
.....DKK

## RESULTAT AF BEHOVSUNDERSØGELSE & INTERNETANALYSE

For at kunne opfylde dine ønsker, opgaver og behov, beløber investeringen til en 100 % - løsning til ca.:

- 3000 – 7.500 DKK  
 15.000 – 21.000 DKK  
 35.000 – 50.000 DKK  
 75.000 – 100.000 DKK  
 ..... DKK  
 7.500 – 15.000 DKK  
 21.000 – 35.000 DKK  
 50.000 – 75.000 DKK  
 >> 100.000 DKK

Eller udnyt vores vækstkoncept (professionelt markedsførings grundlag) og start med en investering fra:

- Fra 1050 DKK  
 Fra 7.500 DKK  
 Fra 18.000 DKK  
 Fra 34.500 DKK  
 Fra 3000 DKK  
 Fra 12.750 DKK  
 Fra 27.000 DKK  
 Fra 41.250 DKK  
 Fra ..... DKK